

《管理学原理》教学大纲

课程名称：管理学原理	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Principles of Management	
总学时/周学时/学分：24/2/1.5	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：周一/5-6 节/4-15 周；	授课地点： 6F303
授课对象：2019 级工程管理专业 1、2 班	
开课学院：生态环境与建筑工程学院	
任课教师姓名/职称：杨英洵/助理研究员	
答疑时间、地点与方式：1、课堂答疑-每次课前、课间及课后答疑； 2、网络答疑-通过邮件、QQ、微信等方式实时答疑。	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 课程论文（ ） 其它（ ）	
使用教材：《管理学编写组》.《管理学》（第一版）. [M].北京：高等教育出版社，2019 年.	
教学参考资料： 1. 罗宾斯.《管理学》（第 13 版）. [M]. 北京： 中国人民大学出版社，2017 年. 2. 韦里克.《管理学》（第 13 版）. [M]. 北京： 经济科学出版社，2011 年.	
课程简介： 管理学是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的学科。管理学是适应现代社会化大生产的需要产生的，它的主要目的是，研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。本课程按照管理活动在组织框架体内开展的逻辑顺序，分别阐述了计划、组织、领导、控制四大职能。	
课程教学目标 一、知识目标： 1. 培养与形成对管理实践、管理思想、管理理论的理解、分析和应用能力； 2. 培养与形成对组织环境的分析能力基础；培养与形成计划管理能力基础；是指对组织战略、目标、决策的理解与把握能力； 3. 培养与形成组织挂了的认识与应用能力，理解组织设计对组织发展的重要性，懂得如何设计有效的组织结构； 4. 培养与形成对组织的领导认识与实际应用能力，熟悉领导者与企业内部运行的领导认识与实际应用能力，熟悉领导者与企业内部运行的关系，能够运行激励理论对个体进行有效的激励。 二、能力目标： 1. 通过对管理学基本原理与方法的讲解，结合案例分析（分为学生分组讨论和教师讲解两个环节）和播放与课程相关的音像资料，使学生在在学习过程中能够把管理理论运用到实践中，从而完成教学目标。	本课程与学生核心能力培养之间的关联： ■核心能力 1. 具有运用自然科学基础知识、社会科学基础知识和工程管理专业知识的能力； □核心能力 2. 具有对工程问题进行调查与评估、数据分析、信息综合，并得到有效结论的能力； □核心能力 3. 具有工程项目所需的技术和管理能力、使用现代工具和信息技术的能力； □核心能力 4. 具有对工程问题进行项目管理策划与设计的能力，对项目投资和造价进行评估与计算的能力； ■核心能力 5. 具有组织管理、有效沟通、团队协作的能力；

<p>2. 通过分组及小组活动的任务完成，培养学生的管理能力和团队意识，从而提升管理能力的目标。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；</p> <p>2. 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>■核心能力 6. 具有发现、表达、分析复杂工程问题，并提出科学解决方案的能力；</p> <p>■核心能力 7. 认识时事并具有一定的国际视野，了解工程技术和环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；</p> <p>■核心能力 8. 理解专业伦理，具有较强的职业道德和社会责任感。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

理论教学进程表

周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
4-5	总论	4	<p>介绍管理学的对象，产生与发展，内涵及本质，时代背景，以及历史的演变。</p> <p>重点：管理的对象、内涵及本质</p> <p>难点：管理的历史演变，包括古典、现代、当代的主要人物和事件</p> <p>课程思政融入点：介绍管理学的历史演变过程，历代伟人的巨大贡献，培养学生的爱国精神。</p>	课堂讲授、	课程思政作业： 要求学生每人至少阅读两篇与管理学有关的文章或书籍
6-7	决策	4	<p>决策的功能、类型、特征、决策过程模型</p> <p>重点：决策的类型</p> <p>难点：决策过程模型</p>	课堂讲授、 小组讨论	
8	计划	2	<p>掌握计划的本质与特征，类型和作用，以及流程和方法</p> <p>重点：计划制定及执行</p> <p>难点：目标管理的运用</p>	课堂讲授、	
9-10	组织	4	<p>组织设计的任务、影响因素，组织的概念和形式，以及人员选聘的途径与办法。</p> <p>重点：组织设计的概念和形式</p> <p>难点：人员选聘的途径与办法的运用</p> <p>课程思政融入点：联系身边的企业或者机构的组织模式，引导学生理论联系实际，培育科学精神和职业伦理道德。</p>	课堂讲授、 翻转课堂	画出所在院系的组织结构图

11	领导	2	领导与管理的区别，领导的特质理论、行为理论、团队理论。 重点： 领导的特质理论、行为理论、团队理论 难点： 领导与管理的区别	课堂讲授、 小组讨论	阅读 1 位领导人资料
12	激励	2	了解人的行为过程及特点，熟悉需要层次理论、双因素理论、成就需要理论、期望值理论、公平理论、强化理论 重点： 需要层次理论、双因素理论、成就需要理论、期望值理论、公平理论、强化理论 难点： 运用激励理论设计激励方法	课堂讲授、 小组讨论	阅读激励相关案例材料
13	沟通	2	沟通的类型，渠道，沟通障碍，以及冲突的原因很管理 重点： 沟通的类型和渠道 难点： 冲突的管理	课堂讲授、 小组讨论	
14	控制	2	控制的类型，过程，类型，方法及技术，以及风险控制和管理危机 重点： 控制类型、过程 难点： 控制手段的理解及应用	课堂讲授、	
15	创新	2	创新的职能，内容，过程及管理，以及组织应该如何创新 重点： 创新职能、过程 难点： 创新的应用 课程思政融入点： 结合高科技产业的崛起，例如华为，强调创新对于当代青年的重要性。	课堂讲授、	课程思政作业：选择一个企业的创新案例，说说对这个企业的影响。
合计：		24			
考核方法及标准					
考核形式	评价标准			权重	
考勤情况	不得无故缺席，缺席需提前请假			10%	
课堂讨论	认真准备，积极参与讨论			10%	
平时作业	参考答案			10%	
期末考试	试卷评分标准，要求书写工整，答题正确			70%	
大纲编写时间：2019.09.05					

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了生产，同意执行。

系（部）主任签名：

吴晓伟

日期： 2019 年 9 月 8 日